Arts&MétiersMAG

LE MAGAZINE DE LA RECONQUÊTE INDUSTRIELLE FRANÇAISE

Arts&MétiersMAG

décrypte les **innovations technologiques** et les **grands projets industriels,** avec le concours de l'**élite des ingénieurs français.**

DOMAINES CONCERNÉS

- Aéronautique
- Automobile
- Naval
- Ferroviaire
- Énergie
- Environnement
- Conseil
- BTP
- Santé
- Télécom
- Agroalimentaire
- Industrie biomédicale
- Chimie
- Luxe
- Robotique
- Finance / Assurance
- Sécurité / Sureté
- Start Up
- Digital / Numérique
- Transport / Logistique
- Innovation R&D

LE CŒUR DU RÉACTEUR

35 000

membres actifs*, **tous décisionnaires** à des postes clé de l'industrie en France.

60 000

lecteurs **experts de l'industrie**

70% actifs dans les grands groupes

* Communauté des ingénieurs des Arts&Métiers

Tous les 2 mois,
le magazine
témoigne
de **l'engagement**
des ingénieurs dans
l'économie et la
société.

ACTUALITÉS

RECRUTEMENT / RH

DOSSIERS INDUSTRIELS

INDUSTRIE DU FUTUR

INTERVIEWS PORTRAITS

REPORTAGES SUR LES FILIÈRES INDUSTRIELLES, SUR LE MANAGEMENT

1ER

MAGAZINE GÉNÉRALISTE INDUSTRIEL FRANCAIS

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

LA MARQUE PRINT

60 000
lecteurs

ABONNEMENT PAYANT

SUR-DIFFUSION SALONS

Salon Analyse Industrielle
Forum Arts & Métiers
SMM
pollutec
HANNOVER MESSE
GLOBAL INDUSTRIE
MICRONORA

PÉRIODICITÉ

6 + 1
HS thématique

LA MARQUE DIGITALE

VERSION NUMÉRIQUE

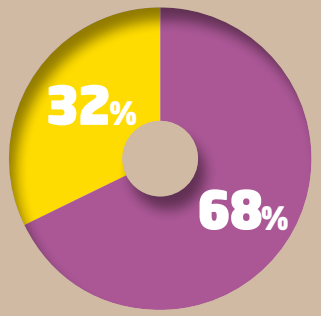
3 000
téléchargements/mois
en moyenne

1 000 000
de pages vues

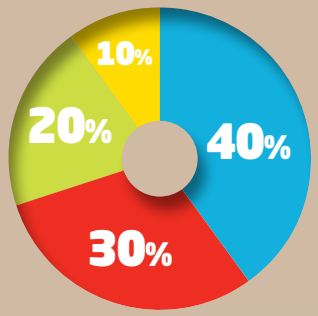
+30 000
abonnés newsletter Arts&Métiers Mag

+ ARTS&MÉTIERSTV

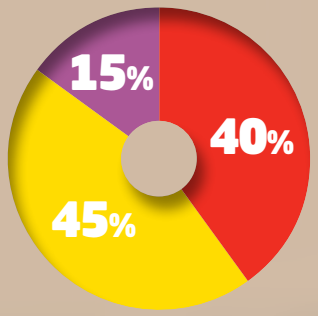
PROFIL LECTEURS



- Lecteurs travaillant dans des grands groupes et ETI
- Lecteurs travaillant au sein des PMI et des PME



- PDG, DG, DA
- R&D
- Directeur industriel
- RH



- Île de France
- À l'étranger ou DOM TOM
- En région

LA MARQUE EMPLOYEUR

L'école des Arts&Métiers forme chaque année

5000 élèves ingénieurs,

soit **13%** des ingénieurs diplômés.

Le besoin des entreprises est de

55000 ingénieurs,

pour **40000** sortis d'écoles.

Arts&MétiersMAG

est l'un des principaux canaux de recrutement pour les entreprises

3 solutions

pour vos offres de recrutement

PRINT

DIGITAL

NEWSLETTER

SOLUTIONS PRINT

Pleine page
220 x 280 mm*

Double page
220 x 280 mm*

Demi page largeur
200 x 125 mm

Demi page hauteur
90 x 245 mm

1/4 page hauteur
90 x 120 mm

*+ 5mm de fonds perdus

LIVRAISON

- Fichier PDF certifié 1.3
- Le fichier doit être impérativement nommé ainsi : NOM ANNONCEUR_ NOM SUPPORT_date de parution (JJMMAA)
- Fichier à envoyer au moins 2 semaines avant parution, par mail ou, pour les fichiers lourds (5 Mo ou plus), par Wetransfer ou Fromsmash

TARIFS *en euros HT*

Page premier cahier	6 500
Page standard	6 000
Double page	9 000
Double page d'ouverture	12 000
2e de couverture	7 000
3e de couverture	6 500
4e de couverture	8 000
1/2 page	4 000
1/4 page	2 100

Format FOCUS ENTREPRISE*

Page simple publi	6 500
Double page publi	13 000

*le format **Focus Entreprise** intègre la création et le maquettage du contenu et l'interview

TARIFS *en euros HT*

N° spécial Global Industrie

Tarifs identiques au magazine

SOLUTIONS PRINT

PLANNING RÉDACTIONNEL MAGAZINE 2025

Parution	N°	Thèmes	Diffusion Exceptionnelle	Date bouclage
Janvier Février	454	Décarbonation Chaleur fatale Technologie des dispositifs médicaux Les ingénieurs dans la santé	SEPEM DOUAI	15/01
Mars Avril	455	Les réalisations en Robotique IA : les réalisations concrètes IA générative DATA Scientist	GLOBAL INDUSTRIE LYON	24/02
Mai Juin	456	Le New Space : les nouvelles entreprises de l'industrie de l'armement Jumeau numérique La Supply Chain La conception accélérée des produits	SEPEM MARTIGUES SALON LE BOURGET	23/04
Juillet Août	457	Transition énergétique Les nouveaux matériaux (aciers et bétons verts) Quel avenir pour l'industrie plastique ? L'emploi des Séniors		09/07
Septembre Octobre	458	Méthodes d'organisation (ERP; MES) Les secrets de l'excellence industrielle La 5G : Où en sommes-nous ? Articulation entre innovation et industrialisation	EMO HANOVER SEPEM ANGERS	13/09
Novembre Décembre	459	Économie Circulaire Innovation dans le bâtiment Inovation Fabrication additive Technologies nucléaires Enquête sur les nouveaux métiers Salaires des ingénieurs	SEPEM GRENOBLE SALON NUCLEAIRE CIVIL PARIS FORUM UE AM FORMNEXT FRANKFORT	04/11

SOLUTIONS DIGITALES

THEMES NEWSLETTER 2025

MOIS	THEMES	Bouclage	Diffusion
Janvier	Energie	08/01	09/01
Janvier	Aéronautique	22/01	23/01
Février	IA	05/02	06/02
Février	Automobile	19/02	20/02
Mars	Batterie	05/03	06/03
Mars	Cobots & AMR	19/03	20/03
Avril	Décarbonation	02/04	03/04
Avril	Recyclage	16/04	17/04
Mai	Forge fonderie	06/05	07/05
Mai	IOT	21/05	22/05
Juin	Robotique	04/06	05/06
Juin	Luxe	18/06	19/06
Juillet	Sport	02/07	03/07
Août	Mobilité	20/08	21/08
Septembre	Transport vélique	03/09	04/09
Septembre	Cybersécurité	17/09	18/09
Octobre	Usinage	01/10	02/10
Octobre	Aéronautique	15/10	16/10
Novembre	Energie	05/11	06/11
Novembre	Recrutement	19/11	20/11
Décembre	Fabrication additive	03/12	04/12
Décembre	Jumeau numérique	17/12	18/12

NEWSLETTER

Une fréquence bimensuelle
qui favorise une consultation
même plusieurs jours après envoi

Envoyée à
30 000
contacts PREMIUM

Une part de voix optimisée avec seulement 3 formats displays

2Xbannière
(468 X 60px)
Header - Footer

1Xpavé
ou rectangle moyen
(300 x 250px)

Une fréquence bimensuelle

Durée : 1 mois
soit 2 newsletters

TARIFS *en euros HT*
Bannière_____2000
Article sponsorisé_____4000

SOLUTIONS DIGITALES & SITE : https://artsetmetiers-mag.fr

VERSION NUMÉRIQUE/SKYSCRAPPER

30 000 abonnés

Format exclusif Skyscrappers

Part de voix contextualisée : 3 annonceurs max

SÉQUENCE 1
Infos première partie premier tiers

SÉQUENCE 2
dossier et articles de fond deuxième tiers partie centrale

SÉQUENCE 3
infos Gadzarts Thuysse dernier tiers et recrutement

Temps d'exposition élevé

Format : 200x800px
Définition : 300 DPI

Durée : mensuelle

TARIFS *en euros HT*

Bannière/séquence	2 000
Exclu annonceur 3 séquences	7 000

NEWSLETTER

Une fréquence bimensuelle
qui favorise une consultation même plusieurs jours après envoi

Envoyée à
30 000
contacts PREMIUM

Une part de voix optimisée avec seulement 3 formats displays

2Xbannière
(468 X 60px)
Header - Footer

1Xpavé
ou rectangle moyen
(300 x 250px)

Une fréquence bimensuelle

Durée : 1 mois
soit 2 newsletters

TARIFS *en euros HT*

Bannière	2 000
Article sponsorisé	4 000

CONTACT

FFE - Benjamin SARFATI
benjamin.sarfati@ffe.fr - 01 53 36 20 40